**PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**

**FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE**

**IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE**

* Denominación del Programa de Formación:
* Código del Programa de Formación:
* Nombre del Proyecto ( si es formación Titulada)
* Fase del Proyecto ( si es formación Titulada)
* Actividad de Proyecto(si es formación Titulada)
* Competencia

Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social. Código 240201525

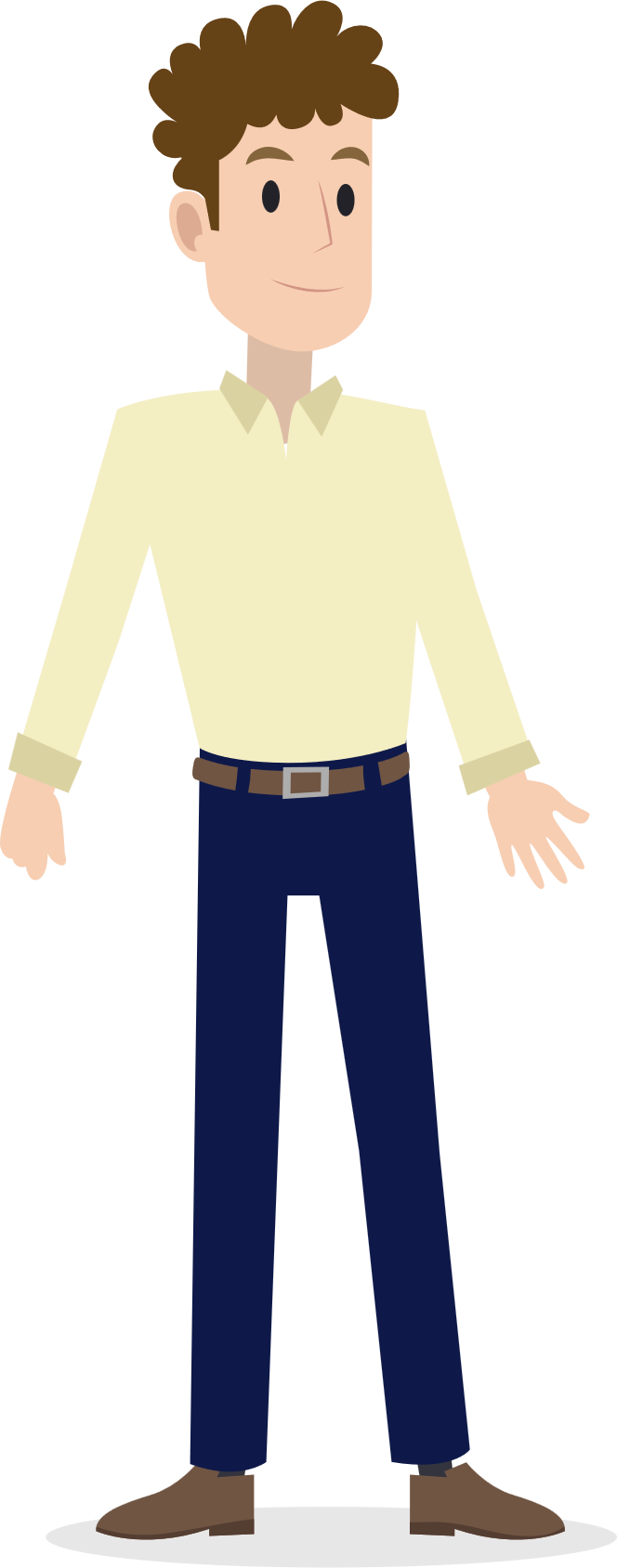
* Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.

.

* Duración de la Guía 12 horas.

**2. PRESENTACIÓN**

Al finalizar el desarrollo de las actividades de esta guia, usted diseñará las oportunidades de nuevos emprendimiento y reflexionará sobre el contexto de su entorno personal, social y productivo, ambos con el uso de técnicas y herramientas establecidas desde una cultura emprendedora que le permitirá elaborar propuestas novedosas tanto para usted como para las personas involucradas en la comunidad.

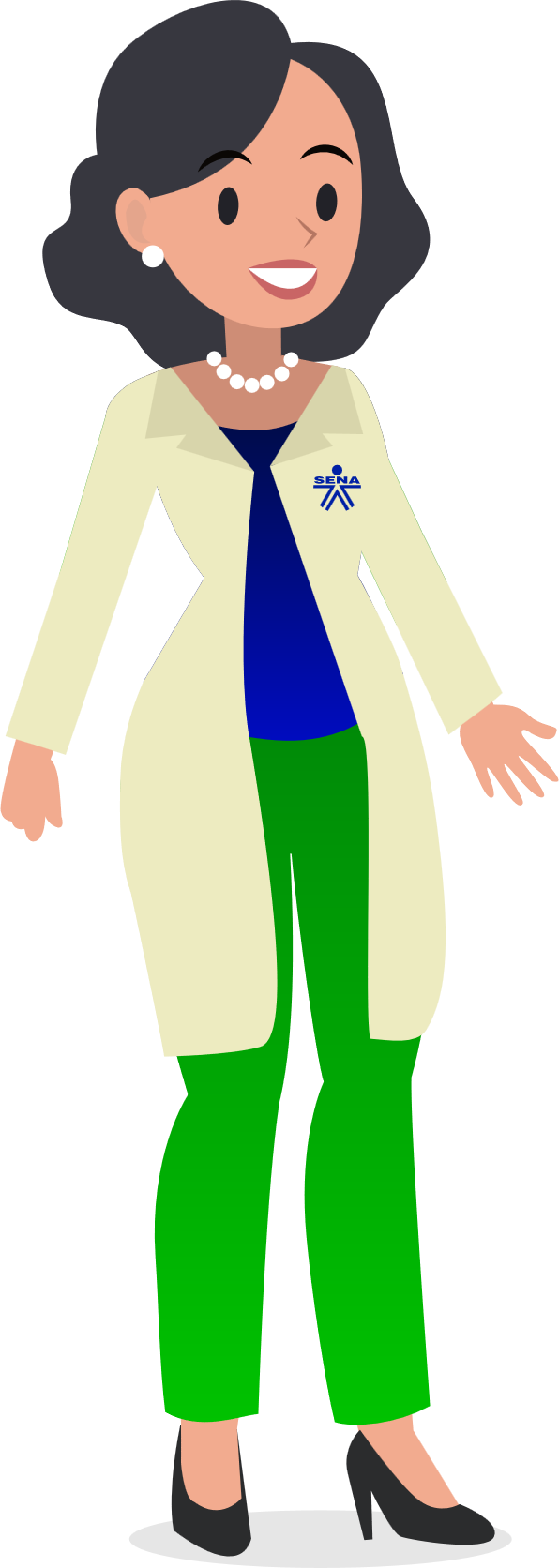
En un primer momento, usted realizará el análisis de un emprendimiento y los factores que la influyen y condicionan como el entorno general, el entorno empresarial y la herramienta PEST (político, económico, sociocultural y tecnológico). Recuerde que usted todavía no tiene una emprendimiento validado, pero debe pensar en estos elementos que pueden limitar su éxito.

En un segundo momento, descubrirá desde su propia perspectiva y reflexión la capacidad para definir un segmento de mercado.

**3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

****

* Apreciado aprendiz, ingrese al video denominado ubicado en el siguiente enlace:

[**https://www.youtube.com/watch?v=zQuAKxaAp4U&list=UUt5y885UFplu2okY39TBwCg&index=4**](https://www.youtube.com/watch?v=zQuAKxaAp4U&list=UUt5y885UFplu2okY39TBwCg&index=4)

Observe los cuatro primeros segmentos:

-Emprendedores Nariño

-Emprendedora Nutrisoya

-El barismo en World Skills

-Experiencia de vida después del conflicto armado

-¿Cuál fue la historia que más le gustó? ¿Por qué?

Realice una observación de carácter reflexivo y utilizando el método de lluvia de ideas, liste (máximo 10) algunas ideas que pueda desarrollar en la comunidad teniendo en cuenta su contexto, sus habilidades y lo que le gusta hacer.

|  |
| --- |
| Lista de ideas para solucionar problemas identificados en la comunidad |
| 1.  2.  3. |

Clasifique las ideas, según el orden de importancia, de mayor a menor. Al final de la sesión, expongan la lista de ideas a sus compañeros



3.1. Observe el video ubicado en el siguiente enlace, denominado: ¿Qué es un modelo de negocio? <https://www.youtube.com/watch?v=kEg8nh9_AvI>

* Luego en un párrafo describa la información que apropió sobre el tema.

3.2. Lea los documento **“contextos y entornos”** y “**segmento del mercado**” que se encuentran en el Drive, en la carpeta denominada:(material complementario).

elabore un mapa conceptual o un mapa mental sobre el tema de: contexto general, contexto específico, entorno empresarial, análisis PEST(político, económico, social y tecnológico) y segmento del mercado.

3.2.1. En el material de apoyo de la guía encontrará el archivo denominado *Propuesta de valor.* Revíselo y a partir de sus contenido, elabore una propuesta de valor para un negocio de su interés.

3.2.3. Ubique en el material de apoyo de la guía el archivo denominado *Modelo de negocio,* léalo y estúdielo.

* Luego, en un cuadro sinóptico presente la información sobre modelo de negocio contenida archivo.

3.2.3. Revise la información contenida en el siguiente enlace, relativa al modelo de negocio de Starbucks y a partir de lo aprendido sobre Modelo de negocio en la actividad 3.2.3, redacte un párrafo en el que describa en qué radica el éxito de de esta cadena de cafeterías.

<https://modelocanvas.net/modelo-de-negocio-starbucks/>



**Identificación de la idea, del entorno y el segmento del mercado.**

1. Teniendo en cuenta su idea de negocio y los conceptos de: *contexto y entorno*, responda la siguiente pregunta:.

¿Cual es el entorno general y el entorno específico de dicho emprendimiento?

1. Teniendo en cuenta los conceptos PEST (Politico, Económico, Social-cultural y Tecnológico), definirán su entorno a través de un dibujo que refleje elementos de su medio geográfico o comercial, que les benefician o les afectan para iniciar un emprendimiento. (Elabore su análisis PESTEL)
2. Los pasos a seguir son los siguientes:

Dibuje en una hoja o diapositiva el entorno próximo donde se desarrollará el emprendimiento, considerando la competencia, servicios empresariales, alcaldía, policía, áreas de mercado, centros comerciales, instituciones educativas, empresas comerciales, fabricas, talleres, carreteras, almacenes, bancos, iglesias, transporte, comunidades, zonas de riesgo, entre otros. Dentro del mapa deben quedar ubicado el emprendimiento.

1. Deben definir y caracterizar a los posibles clientes o consumidores del servicio. (Elabore BUYER PERSONA)

[Generador de buyer personas gratuito | HubSpot](https://www.hubspot.es/make-my-persona)

1. Finalizada la sesión, se identican cuales serían los emprendimiientos con mayor posibilidad de exito.

Redacte un documento con una idea de negocio, en el cual argumente las oportunidades de negocio en el o en un sector social y productivo e identique el grupo focal al cual va dirigido.

Teniendo en las actividades desarrolladas en la guía, desarrolle su modelo de negocio en el lienzo Canvas propuesto en el archivo adjunto a esta guía denominado *Modelo de negocio- Canvas.* Para hacerlo, puede tomar como referente el archivo adjunto denominado *Modelo-de-negocio-Starbucks.*

**Evidencia:** Documento idea de negocio



Comparta con los compañeros el emprendimiento que desea desarrollar en su comunidad, teniendo en cuenta los diferentes entornos y al segmento de mercado que va dirigido.

**4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Evidencias de Aprendizaje** | **Criterios de Evaluación** | **Técnicas e Instrumentos de Evaluación** |
| **Evidencias de Conocimiento:** Documento idea de negocio | Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial  Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector productivo.  Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio | Técnica: Valoración de producto  Instrumento: Lista de chequeo |
| **Evidencias de Desempeño** | Técnica:  Instrumento: |
| **Evidencia de Producto** | Técnica: N/A  Instrumento: |

**5. GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**Brainstorming** (Lluvia de ideas) Es una técnica grupal, recomendable en nuestro contexto para grupos de entre 6 y 12 personas, que tiene como objetivo conseguir que todas las personas del equipo expresen sus ideas libremente, prescindiendo de espíritu crítico.

**Contexto** significa lo que rodea a un acontecimiento o hecho. Es un marco, un ambiente, un entorno, físico o simbólico, un conjunto de fenómenos, situaciones y circunstancias.

**Creatividad** es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo"

**Cultura del emprendimiento** es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes

**Entorno** Conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que rodean una cosa o a una persona, colectividad o época e influyen en su estado o desarrollo.

**Entorno general**: se refiere al marco global o conjunto de factores que afectan de la misma manera a todas las empresas de una determinada sociedad o ámbito geográfico.

**Entorno empresarial:** es el conjunto de factores que influyen en la actividad de una compañía. Pueden tener un origen interno o externo y son de distinta naturaleza

**Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad

**Idea de negocio**: es un concepto que puede ser usado para obtener beneficios económicos, generalmente mediante  el intercambio de productos o servicios a cambio de dinero, y que sigue un patrón definido y único.

**Innovación** es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos.

**Matriz DOFA** o análisis SWOT (siglas en inglés) es una herramienta para determinar estrategias en organizaciones, proyectos, personas o grupos, a partir de la valoración de aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).

​**Plan de Mejoramiento** es un conjunto de acciones sistemáticas que propende por el mejoramiento permanente de la gestión y los procesos de la entidad, el cual se construye a partir de las fortalezas y debilidades encontradas en el proceso de evaluación realizado por los diferentes entes de control.

**Segmento del mercado:** divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas

**6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS**

Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2017). Cartilla Emprendimiento. Bogotá: SENA. Primera Edición.

Bayas, D. B. (2015). Características Emprendedoras Personales (CEP) De hombres y mujeres gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Riobamba: investigación 2010-2011. Ciencia Unemi, 6(9), 62-68.

Hernández, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor. INVENTUM, 9(16), 33-39.

Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. Alternativas, 15(1), 46-50.

**7. CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** |
| Autor (es) | Maria Piedad Rendon  Omar Libardo Villarreal  Luis José Barrios de la Hoz  Marcela Plata Gómez  Rubiela Rodriguez Hernandez | Instructora  Instructor  Metodólogo diseño curricular  Instructora (Adaptación imágenes)  Profesional | Centro Para La Formación Cafetera, R. Caldas  C. Internacional de producción limpia R. Nariño  Centro para el Desarrollo Agroecologico y Agroindustrial  Centro Nacional de la Industría Gráfica y afines  Dirección Formación Profesional. | 10/07/2020 |

**8. CONTROL DE CAMBIOS** (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** | **Razón del Cambio** |
| **Autor (es)** |  |  |  |  |  |